



SURFACE PATTERN DESIGN

ADELINARTE



[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)



[adelinarte](https://www.instagram.com/adelinarte)



[adeli.aren@gmail.com](mailto:adeli.aren@gmail.com)



+41 (0) 76 474 98 99





# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Was will ich?</b> .....	<b>2</b>
Angebot	
Ziele	
Nachhaltigkeit/Slow Fashion	
<b>2. Wer bin ich?</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Was ist mein Angebot?</b> .....	<b>3-4</b>
Zielgruppen	
Kundennutzen	
Kundenbeziehungen	
Vertriebskanäle	
<b>4. Wie gehe ich vor?</b> .....	<b>5</b>
<b>5. Wie decke ich meine Kosten?</b> .....	<b>5</b>
<b>Wie erwirtschafte ich Erträge?</b>	
Kostenstruktur	
Erlösquellen	
<b>6. Werbemittel</b> .....	<b>6-15</b>
Logo, Visitenkarte	
Messestand, Website & soziale Medien	
Lizenz-Verträge	
Portfolio	



Foto: @asket

# 1. Was will ich?

## 1.1. Vision

Ich möchte den Creative- und Art Directors (Kreativen) in der Textilbranche weltweit einzigartiges, exklusives und erkennbares Stoffmuster Design anbieten. Die Kreativen der Textilbranche bekommen direkt einzigartige, raffinierte und angesagte Stoffmuster, die mit Ihren Kreationen gut zusammenpassen. Dank meinen Designs werden die Produkte aufgewertet und können sich von den Produkten der Konkurrenz besser abheben.

Ich möchte damit meinen Beitrag leisten zu der Slow Fashion Bewegung (siehe Punkt 1.4.)

Ich möchte auch mein Wissen, meine künstlerische Fähigkeiten und die Erfahrung in dem grafischen Bereich anbieten und damit Geld verdienen.

## 1.2. Angebot

### Design, Stil & Authentizität

Das ist das relevanteste in meinem Angebot: der Stil.

Ich biete einen besonderen, einzigartigen und authentischen Stil und die Gestaltung von originellen, handgemalten und -gezeichneten, edlen Stoffmustern.

### 1.2.1 Digitales Produkt: Stoffmuster Design

Ich verkaufe primär ein digitales Produkt in Form von speziell entworfenen nahtlosen Stoffmustern. Je nach Bedarf biete ich auch meine Dienstleistung als Designerin. Digitale Form des Produktes: PSD, Ai, TIFF, JPG.

Ich verkaufe meine Stoffmuster Designs in Form einer Standard- oder Exklusiv-Lizenz, die zeitlich, territorial beschränkt ist oder sich auf ein Produkt oder eine Produktgruppe bezieht.

### 1.2.2. Wissen

Als Beraterin, Expertin, Dozentin biete ich mein Wissen, Beratung und Unterricht im Bereich Textildesign an. Zum Beispiel Kurse „Stoffmuster Design für Jedermann“ an verschiedenen Orten.

## 1.3. Meine Ziele

Den konkreten, richtigen Empfänger orten und mit Erfolg ansprechen.

Erfolg bedeutet für mich: Kunden, die meine Produkte kaufen, in ihren Kollektionen verwenden und damit erfolgreich auf dem Markt sind.

Um das Ziel zu erreichen, brauche ich:

1.1 Einen gut erkennbaren, authentischen und einzigartigen Stil.

1.2 Eine breite Palette von edlen und originellen Stoffmuster Designs.

## 1.4. \*Nachhaltigkeit, Slow Fashion

Slow Fashion ist der Gegenentwurf von Fast Fashion. Es beruht auf dem Geschäftsmodell das die Konsumenten, die Produzenten und die Umwelt gleichermaßen respektiert. Der Fokus liegt dabei auf Qualität und nicht auf Massenproduktion und Förderung der Konsumption.

Ich arbeite ausschliesslich mit Akteuren der Slow Fashion Bewegung. Meine Muster werden auf qualitativ hohen und nachhaltigen Stoffen gedruckt und fördern so ein Bewusstsein für den Wert von Kleidung.

Jedes Kleidungsstück mit meinen Mustern erzählt eine Geschichte. Es geht nicht nur um Status und Eleganz, auch um Kultur, Psychologie und Einfluss aufs Leben.



## 2. Wer bin ich?

Ich bin eine selbstständige Stoffmuster Designerin (Surface Pattern Designer). Ich gestalte nahtlose Muster für diverse Produkte wie Stoffe und Kleider, oder auch für Tapeten, Dekoartikel, Vorhänge und Polstermöbel etc.

Als Unternehmerin habe ich den direkten Kontakt mit meinen Kunden oder durch eine Designer Agentur. Ich arbeite von zuhause. Meine Kunden sind überall auf der Welt.

### 2.1. Kompetenzen

1. Abschluss Master in Graphic Design (mit Auszeichnung), Grafik Design Expertin, Wissen im Bereich Marketing, Branding
2. Hand-Zeichnen und malen
3. Ideenreichtum gepaart mit künstlerischen Fähigkeiten
4. Erfahrung als Stoffmuster und Placed Print Designerin
5. Grafische Computer Programme
6. Social Media Marketing - Erfahrung und Wissen
7. Unterrichtserfahrung
8. Guter erster Eindruck, emotionale Intelligenz

### 2.2. Ressourcen

1. Website, Social Media, Werbemittel
2. Erfahrung in der Branche, Allgemeinwissen
3. Werkzeuge wie Laptop, Programme
4. Ideenreichtum
5. Freundeskreis von diversen Experten

### 2.3. Energiequellen

1. Emotional & mental: Tango, klassische Musik, Katze, Freunde, das Kreieren, finanzielle Sicherheit
2. Finanziell: ein Teilzeit Job
3. Physisch: Tanzen, Natur, Sport

## 3. Was ist mein Angebot?

### 3.1. Zielgruppen

#### Die Kreativen der Textilindustrie

Meine direkten Kunden sind die Personen, die in der Textilindustrie die entscheidende Rolle haben, wenn es um kreative Prozesse geht. Das sind Art- und Creative Directors von den Stoffdruckereien, Textilfabriken, Stoffhändler sowie bei den Mode-Marken, Mode-Designern und Kleider-Herstellern, Mass-Schneidern. Es können auch Hersteller von: Deko-Artikeln und Heimtextilien sein oder auch Kaufhäuser mit eigenen Produktlinien sowie Tapetenhersteller und Läden. Die oben genannten Kunden kann ich auch durch eine Design Agentur, die Muster Designer repräsentiert und vermittelt erreichen.

#### Wer ist mein Endverbraucher/Empfänger?

Frau 90%, Mann 10%.

Modebewusst, modern, elegant, gepflegt, mit hohem Qualitätsanspruch. Aus der Oberschicht (oder auch Mittelschicht), Ästhetin, Hedonistin, die \*Slow Fashion (siehe 1.4. \*Nachhaltigkeit/Slow Fashion) bevorzugt.

### 3.2. Kundennutzen

Was ist der Kundennutzen? Welchen Nutzen erhalten die Kunden von meinem Produkt?

#### Stil & Authentizität

Meine Kunden erhalten ein hochwertiges, ästhetisches Design in einem einzigartigen, edlem Stil. Der Stil entspricht den folgenden Begriffen: modern, minimal, strukturell, gestisch, organisch, animalistisch, stilrein, gedämpft, graphisch, ausgeprägt, lässig, zeitlos, elegant, jung, monochrom, sophisticated/anspruchsvoll/komplex, feminin, exzeptionell, handgezeichnet oder handgemalt. Die AD/CD können sich mit meinen Mustern auf ihren Produkten von den anderen abheben.

### 3.3. Kundenbeziehungen

Beziehungen zu meinen Kunden pflege ich durch Newsletter, direkte Kontakte, Branchen Veranstaltungen\*\* (siehe 3.3.1 \*\*Branchen Veranstaltungen/Fach-Messen), persönliche Gespräche, Informationen über neue Kollektionen und Give Aways.



### 3.3.1 \*\*Branchen Veranstaltungen/Fach-Messen

1. Heimtex (Frankfurt am Main)
2. Evolution (Amsterdam)
3. Première Vision (Paris)
4. The London Textile Fair (London)
5. Munich Fabric Start (München)
6. Milanounica (Milan)
7. The London Print Design Fair (London)

### 3.4. Vertriebskanäle

Meine Kunden wissen von meinem Produkt über mein Portfolio, das ich eingereicht habe, über die Website oder von den sozialen Medien. Sie erhalten das Produkt in einer digitalen Form als PSD, Ai oder EPS, J TIFF, JPEG File. Die Dateien werden per E-mail, Transfer oder auf einem Datenträger zugestellt.

1. Ich akquiriere Kunden bei Fach-Messen\*\*
2. Portfolio Einreichung
3. Interaktionen auf den Sozialen Medien



## Wie gehe ich vor?

### 4.1. Schlüsselressourcen

Die wichtigsten Ressourcen sind die Werkzeuge mit deren Hilfe ich kreieren kann und die Kanäle mit denen ich meine Kunden erreichen kann:

1. Website, Werbemittel, Social Media
2. Computer und grafische Programme
3. Schreib- und Malutensilien, Nähmaschine
4. Laptop/Computer, Fahrzeug, iPhone
5. Stoffproben aus den Druckereien
6. Design Portfolio in digitaler, Papier und Textil Form

### 4.2. Schlüsselbeziehungen

Es ist für mich sehr wichtig die Insider der Textil-, Mode- und Innenarchitektur Insider zu erreichen. Trotz der Corona Krise ist es für mich notwendig mein Netzwerk zu erweitern und ständig neue Kontakte zu knüpfen.

1. Coach/Mentor: ein erfahrener und erfolgreicher Textildesigner
2. Jemand, der sich gut in Social Media Marketing auskennt
3. Freunde, die mich auf Social Media unterstützen können.
4. Administrative Themen und Finanzen: eine Person, die das gut kann und gerne macht.
5. Erfahrene Unternehmerinnen, die schon diesen Weg gemacht haben.
6. Modedesigner, andere Stoffmuster Designer, Stoffdruckereien
7. Lifestyle- und Mode-Blogger/Influencer
8. Alle Menschen, die in der Textilindustrie tätig sind.
9. Fotografen für Produktfotografie

### 4.3. Schlüsselaktivitäten

Das aussagekräftige Portfolio mit gut erkennbarem und interessantem Stil ist der Schlüssel zum Erfolg. Die wichtigsten Aktivitäten zumindest in der Anfangsphase, konzentrieren sich beim Aufbau der Mappe mit mehreren, überzeugenden Muster-Kollektionen.

1. Ich gestalte 10 überzeugende Musterkollektionen
2. Ich reiche mein Portfolio bei mehreren Art- und Creative Directors in der Textilindustrie weltweit ein
3. Ich beobachte die Trends in der Mode und bei den Farben, mache Recherche.
4. Ich besuche Fach-Messen\*\*
5. Ich bin präsent in den Sozialen Medien
6. Ich pflege und erweitere mein Netzwerk
7. Ich bleibe im Kontakt mit den Textildruckereien
8. Ich bilde mich weiter

## 5. Wie decke ich meine Kosten?

## Wie erwirtschafte ich Erträge?

### 5.1. Kostenstruktur

1. Hosting & Domain, Telefon, Internet
2. Computer Programme Abos
3. Test Andrucke, Portfolio in Papier Form
4. Auto Service Kosten und Benzin
5. Versicherungen
6. Büroraumkosten
7. Supervision/Coaching
8. Print- und Online Werbemitteln
9. Weiterbildung
10. Reisekosten zu den Fachmessen, Networking
11. Infrastruktur (Computer, Drucker etc.)
12. Buchhaltung
13. Lohn

### 5.2. Erlösquellen

#### 5.2.1. Verkauf vom Design als digitales Produkt

##### • Lizenzen

1. Standard-Lizenz ohne exklusive Nutzungsrechte.
2. Exklusiv-Lizenz mit exklusiven Nutzungsrechten.  
Die Lizenz kann zeitlich oder territorial oder auf ein konkretes Produkt oder eine Produkt-Gruppe beschränkt werden.
3. Prozentsatz vom verkauften Laufmetern, Kleidungsstücken, etc.

##### • Verkauf von Nutzungsrechten für das Design

#### 5.2.2. Verkauf vom Design als Leistung

##### Arbeit auf Freelancer Basis oder als Angestellte

1. Stoffmuster Designer in einer inhouse Agentur oder eine Zusammenarbeit mit einer Agentur/einem Agenten für Surface Pattern Design.
2. Beratung für angehende Textildesigner oder Stoffmuster Designer.
3. Unterrichten  
Zum Beispiel Kurse „Stoffmuster Design für Jedermann“ an verschiedenen Orten.

## 6. Werbemittel

### 6.1 Logo, Visitenkarte

ADELINARTE

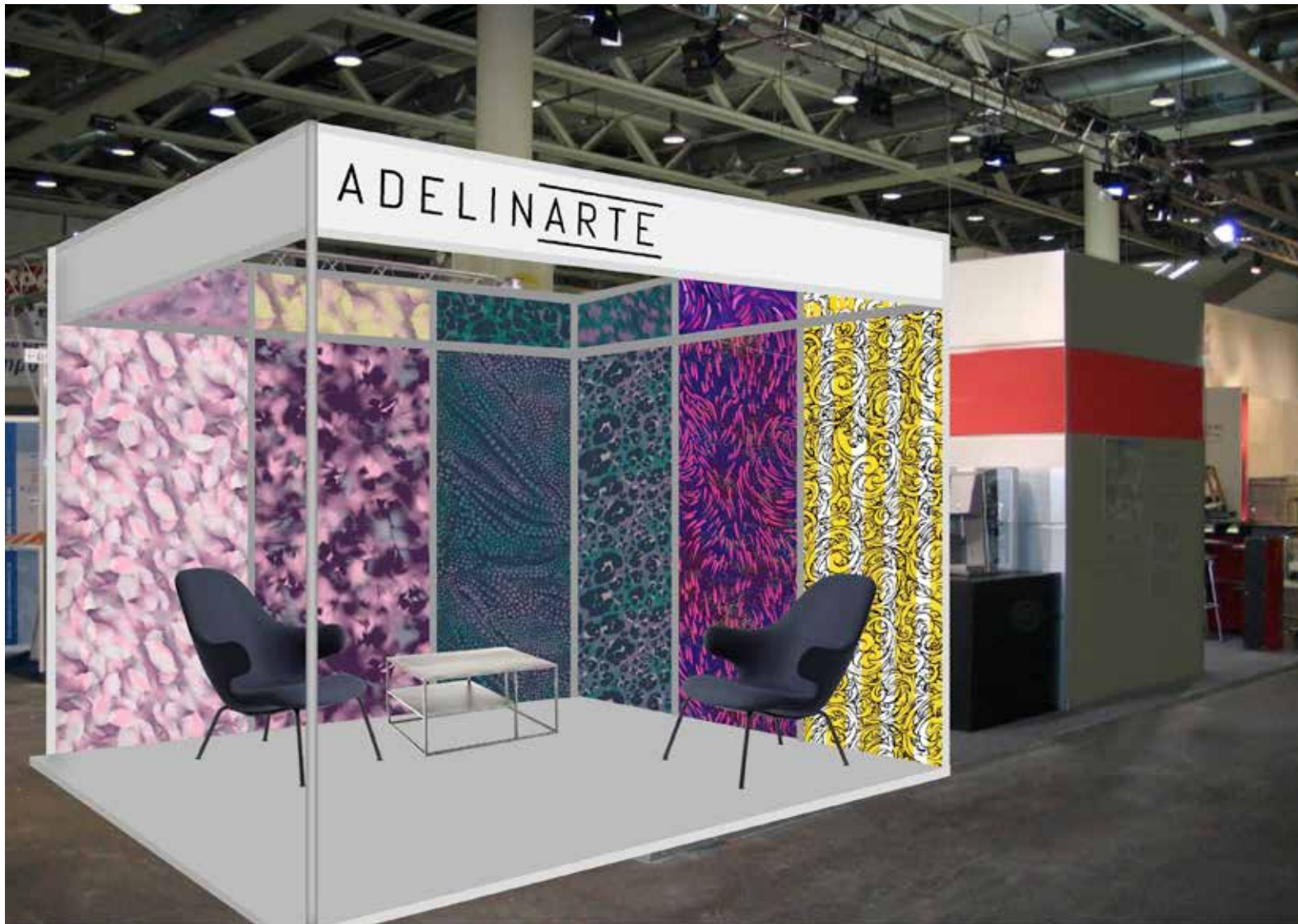


ADELINARTE

Adelina Arendarska  
www.adelinarte.com  
adeli.aren@gmail.com  
+41 (0) 76 474 98 99

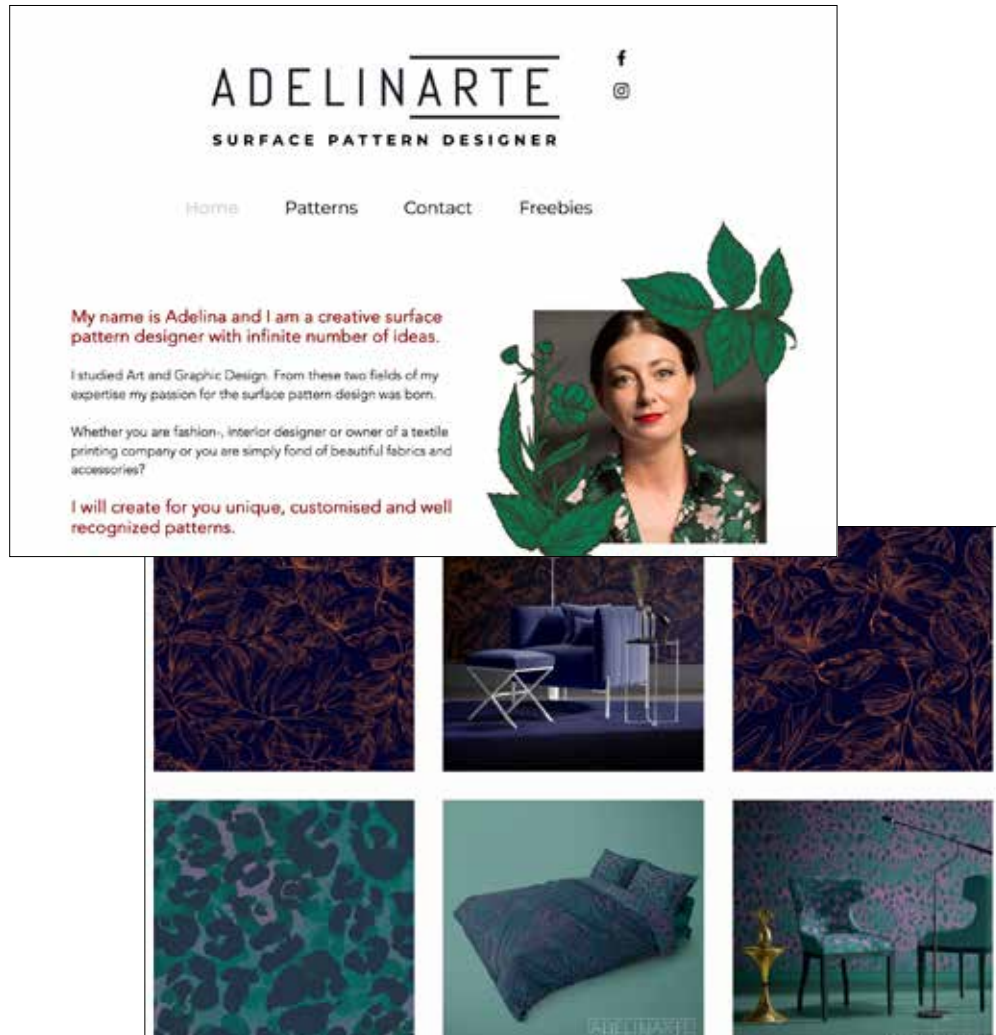


## 6.2 \*\*Messestand (Visualisierung)

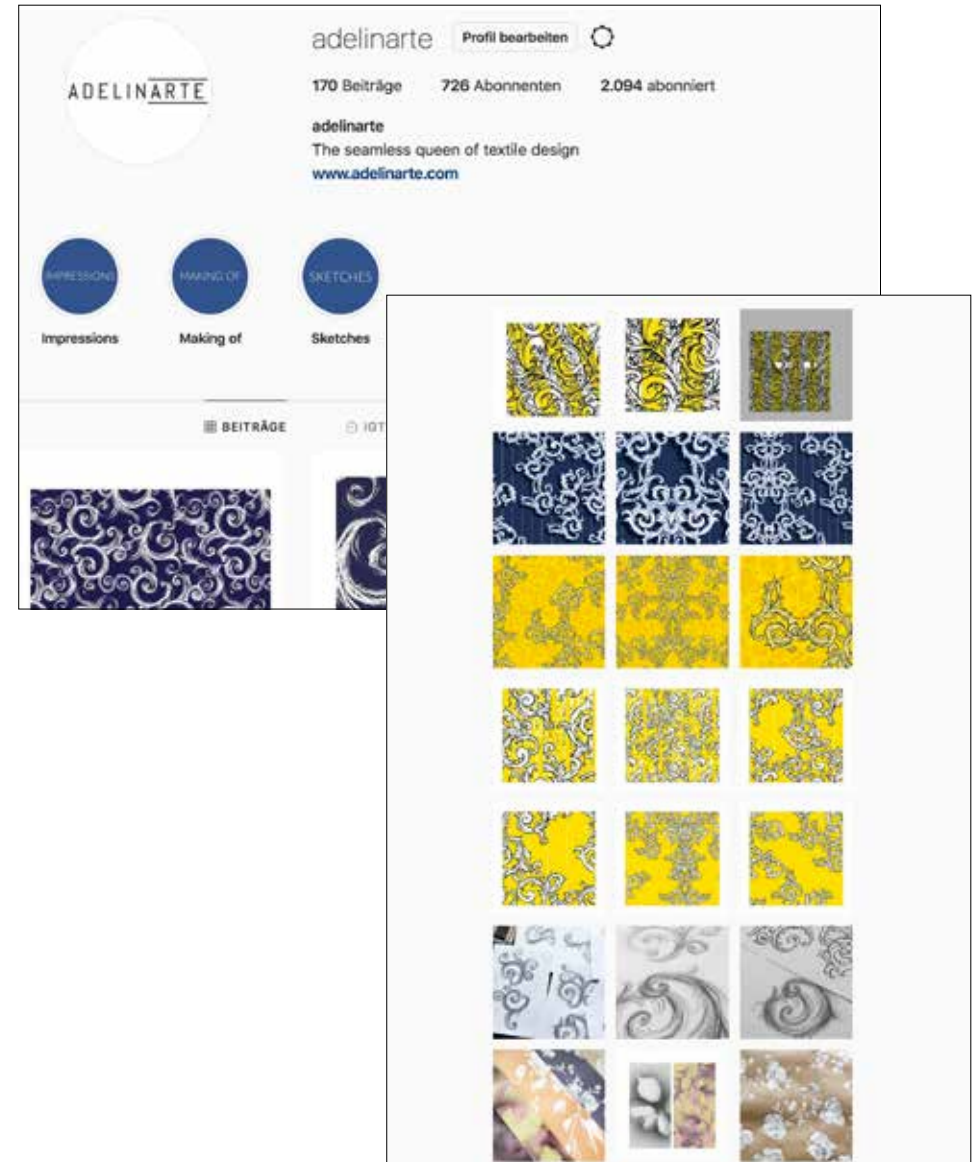


## 6.3 Website, soziale Medien

[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)



[www.instagram.com/adelinarte/](https://www.instagram.com/adelinarte/)





## 6.4 Lizenz-Vertrag (Draft)

### BUYING LICENSING AGREEMENT

Please read these terms of sale carefully - You will be asked to expressly agree to these terms of sale before you place an order for products from **ADELINARTE Surface Pattern Design Studio**.

If you do not agree the terms of this agreement, you will not have any rights to use any design available to be licensed.

### ROYALTY-FREE & EXCLUSIVE LICENSING

This Artist Licensing & Agreement is entered into effective from this date of signing between freelance designer Adelina Arendarska - founder of **ADELINARTE Surface Pattern Design Studio** and the Clientele.

Each Client references in this agreement shall include a Client's parent companies, affiliates and subsidiary company.

**ADELINARTE Surface Pattern Design Studio**, is incorporated and registered in ....., whose registry office is located at: Erzgrubenweg 39, 5000 Aarau - and wholly committed to safe guarding the privacy of our website visitors, this policy sets out how we will treat your personal information. By visiting [www.adelinararte.com](http://www.adelinararte.com) you are accepting and connecting to the stated practices described in this policy.

This Agreement is a legally-binding agreement between the Client and the artist, **Adelina Arendarska** the owner of **ADELINARTE Surface Pattern Design Studio** (Number...) -fully registered at.....

When you order pattern licenses with **ADELINARTE Surface Pattern Design Studio**, you must indicate your acceptance of these terms & conditions. If you do not agree to the terms of this agreement, you shall not have any right to use any design available to be licensed from our pattern studio. Scope of this Agreement. This Agreement applies to any image, graphics, digital assets, or digital images created or taken by said Artist

**Adelina Arendarska** and delivered to the Client (collectively known as „PATTERNS“).

This agreement governs the relationship between the Parties - and in no communication or other exchange - shall any terms of this agreement be modified or amended unless agreed to in writing.

### STANDARD LICENSE

Standard License means the PATTERN DESIGN will be licensed to you in accordance with the terms of this agreement.

### USAGE RIGHTS

1. Standard License (Non-exclusive) allows you to use our designs for digital and physical reproduction on items for own use or re-sale with unlimited reproduction: over 500 units, items or linear meters for resale.

2. The PATTERN DESIGN will be delivered as a hi-resolution (300-dpi), downloadable file layered Photoshop PSD-file or Illustrator Ai-File.

### PERIOD OF LICENSE

1. The term of this STANDARD LICENSE contract is for 2 calendar years, commencing upon both parties signing this contract. In order to lengthen the agreement of non-exclusive rights it is open to discussion.

Licenses are entitled to use PATTERN DESIGN within the agreed geographic area. Licensor **ADELINARTE Surface Pattern Design Studio** reserves the right to exploit the licensed object.

2. A Non-Exclusive License grants to the licensee the right to use the Intellectual property rights, but on a non-exclusive basis.

That means that the licensor can still sell the same Intellectual property rights and she can also allow other licensees to make use of the same intellectual property.

### DELIVERY TIME

1. Delivery of Digital File

The product download cannot be delivered unless full payment is received. Upon payment is received, the file will be delivered via email within 48 hours.

### EXCLUSIVE LICENSE

Exclusive License means the PATTERN DESIGN will be licensed to you privately or your company in accordance with the terms of this agreement.

### USAGE RIGHTS

1. Unique Exclusive License means that only you and your company or brand has use of the licensed PATTERN DESIGN. In an exclusive license, the parties agree that no other person or company can use the relevant Intellectual property rights, except the licensee.

2. The exclusive licensed PATTERN DESIGN will be removed from the site once purchased.

3. The PATTERN DESIGN will be delivered as a hi-resolution (300-dpi), downloadable file layered Photoshop PSD-file or Illustrator Ai-File.

4. This license permits the licensee the exclusive right to manufacture, distribute, and sell the merchandise. The licensee has the right to reproduce the image on the website and all other promotional materials.

### PERIOD OF LICENSE

1. The term of this „EXCLUSIVE LICENSE“ contract is for

2 calendar years, commencing upon both parties signing this contract. In order to lengthen the agreement of exclusive rights it is open to discussion.

2. Additional rights may be due after consultation with the company customer. Please contact Customer Service and the agreed exclusive right is attached to the invoice for corporate customers.

3. The Exclusive rights give you even usage rights beyond any geographical region.

### DELIVERY TIME

1. Delivery of Digital File

The product download cannot be delivered unless full payment is received. Upon payment is received, the file will be delivered via email within 48 hours.

### PAYMENT

Payment for STANDARD or EXCLUSIVE LICENSE can be made with Pay Pal or debit/credit card.

You hereby undertake not to use the Licensed Design in any way which could reasonably be said to be competitive with or damage ADELINARTE Surface Pattern Design Studio.

Duplication, sub-licensing or resale or using Licensed Design in pornography, fraudulent, obscene, immoral, infringing, illegal, blasphemous or defamatory material is not allowed.

### RIGHTS

All Images and rights relating to them, including copyright and ownership rights in the media in which the Images are stored, remain the sole and exclusive property of the Artist. This license provides the Client with the limited right to reproduce, publicly display, and distribute the Images only for the agreed upon terms as set forth in the Client Invoice and signed by both parties. Images used for any purpose not directly related outside of those terms, must be made with the express permission of the Artist and may include the payment of additional fees, unless otherwise agreed to in writing.

**ADELINARTE Surface Pattern Design Studio** shall be entitled to assign or license all the rights granted to it under this agreement to any third party without notice to you. You shall not be entitled to assign or sub-license your rights under this agreement.

Images may contain copyright management information at the discretion of the Artist in the form of either:

1. a copyright notice ©
2. other copyright and ownership information embedded in the metadata or elsewhere, unless otherwise agreed to by the Parties. Removing and/or altering such information is prohibited and constitutes violation of the **Urheberrechtsgesetz (URG) from 9. October 1992** and the Client will be responsible to the Artist for any penalties and awards available under that statute.

### RELATIONSHIP TO THE PARTIES

The parties agree that Artist is an independent contractor, and that neither Artist, nor Artist's employees or contract personnel are, or shall be deemed to be, employees of the Client. No agency, partnership, joint venture, or employee-employer relationship is intended or created by this Agreement. Neither party is authorized to act as

agent or bind the other party except as expressly stated in this Agreement. Artist and the Images or any other deliverables prepared by the Artist shall not be deemed a work for hire as defined under Copyright Law. All rights granted to Client are contractual in nature and are expressly defined by this Agreement.

### DESIGN

means a print, pattern all metadata, or apparel graphic and keywords, descriptions and captions associated with that Design.

### CREATION

The manner and method of creating any Image is solely at the Artist discretion of and the Client has no right to control the Artist's manner and method of performance under this Agreement. Artist will use his/her best efforts to: (a) ensure that the Images conform to Client's specifications; and (b) submit all Images to Client in publishable quality on or before the applicable deadlines. Unless otherwise specifically provided, Artist is not responsible to provide images 1) larger than 50"x50" at 300 dpi or 2) in a format higher than 8-bit or in RAW format. Artist has no obligation to retain or archive any Images delivered to the Client.

### ORDER

*In order to enter into a contract to purchase products from us, you will need to take the following steps: „(i) You must add the products you wish to purchase to your shopping cart, and then proceed to the checkout; (ii) if you are a new customer, you must then create an account with us and log in, complete information about your companies - VAT/ Sales Tax and addresses. If you are an existing customer, you must simply enter your login details; (iii) once you are logged in, you must select your preferred method of delivery, confirm your order and then your consent to these terms of sale by; (iv) you will be transferred to the payment options. Please review the order before you confirm it by: PayPal (Debit- & Credit cards: VISA, Mastercard, American Express) or Mondido (there are different options: Invoice, AP-Pal Pay or Debit- & Credit cards). The PayPal and Mondido will handle your payment; (v) we will then send you an initial acknowledgement; and (vi) once we have checked whether we are able to meet your order, we will either send you an order confirmation ( at which point your order will become a binding contract) or we will confirm by email that we will be unable to meet your order.“*

### DELIVERY

Upon payment, file will be delivered via email within 48 hours. Artist may select delivery of the PATTERN DESIGN in PSD, JPEG, PNG, AI, EPS or other standard format, at a resolution that the Artist determines will be suitable for the Images as licensed.

It is the Client's responsibility to verify that the Images are suitable for reproduction and that if the Images are not deemed suitable, to notify the Artist within seven (7) business days. Artist's sole obligation will be to replace the Images at a suitable resolution but in no event, will the Artist be liable for poor reproduction quality, delays, or any consequential damages.

### FEES

All fees and expenses payable under this agreement are required in all cases, in advance. If full payment of the Invoice has not been received within thirty (30) days, all rights are then to be revoked at the Artist's own discretion.

### CANCELLATION

If Client cancellation of this Agreement prior to:

1. Stated delivery date on the Client Invoice or  
2. Within 30 day period of this agreement and the invoice, Client will not pay any expenses incurred. For any Client cancellation, starting after the precise agreed upon delivery date, the Client is then fully-responsible for 100% of the costs.

### TERMINATION

Either party may terminate this agreement immediately if the other breaches any term of this agreement and such breach is incapable of remedy or continues for a period of 30 days after written notice requiring the same to be remedied has been given. In the event of termination of this agreement, all rights granted pursuant to this agreement shall cease.

### NO EXCLUSIVITY

This Agreement does not create an exclusive relationship between the parties. The Client is free to engage others to perform services of the same or similar nature to those provided by the Artist, and the Artist shall be entitled to offer and provide services to others, solicit other clients and otherwise advertise the services offered by her/him.

### TRANSFER AND ASSIGNMENT

Client may not assign or transfer this agreement, or any rights granted under it. No amendment or waiver of any terms is binding unless in writing and signed by the parties. However, the invoice may reflect, and the Client is bound by authorizations that could not be confirmed in writing because of insufficient time or other practical considerations.

### INDEMNIFICATION

Client will indemnify and defend the Artist against all claims, liability, damages, costs, and expenses, including reasonable legal fees and expenses, arising out of the creation or any use of the Images or materials furnished by the Client. It is the Client's responsibility to obtain the necessary model or property releases in order to ensure they are in effect and in force.

### GENERAL LAW/ARBITRATION

This Agreement sets forth the entire understanding of the parties and supersedes all prior agreements between the parties. This Agreement shall be governed, interpreted and enforced in accordance with the laws of the country of SWITZERLAND. Any claim or litigation arising out of this Agreement or its performance may be commenced only in courts physically located in SWITZERLAND and the parties hereby consent to the personal jurisdiction of such courts. In the event of any litigation arising out of or relating to this Agreement, the prevailing party shall be entitled to recover its attorneys' fees incurred in the litigation.

If parties are unable to resolve the dispute, either party may request mediation and/or binding arbitration in a forum mutually agreed to by both parties.

### SEVERABILITY

If one or more of the provisions in the Agreement is found invalid, illegal or unenforceable in any respect, the validity and enforceability of the remaining provisions shall not be affected. Any such provisions will be revised as required to make them enforceable. It shall be deemed modified to the minimum extent necessary to make it valid, legal and enforceable. If such modification is not possible, the relevant provision or part-provision shall be deemed deleted. Any modification to or deletion of a provision or part-provision under this clause shall not affect the validity and enforceability of the rest of this agreement.

### WAIVER

*Waiver: No action of either party, other than in writing agreed to by the parties, may be construed to waive any provision of this Agreement and a single or partial exercise by either party of any such action will not preclude further exercise of other rights or remedies in this Agreement. IN WITNESS WHEREOF, the parties have caused this Artist Licensing Agreement to be duly executed as of the dates written below.*

### ABOUT US

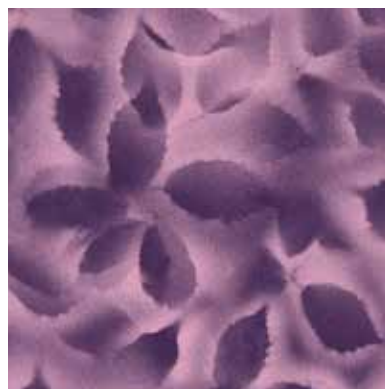
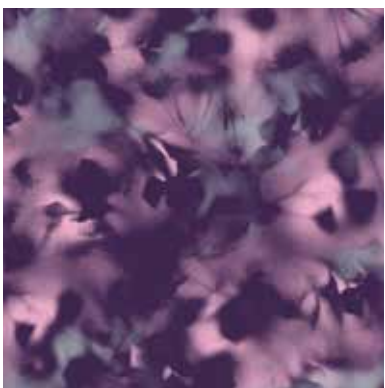
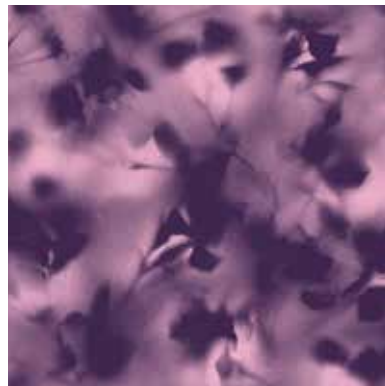
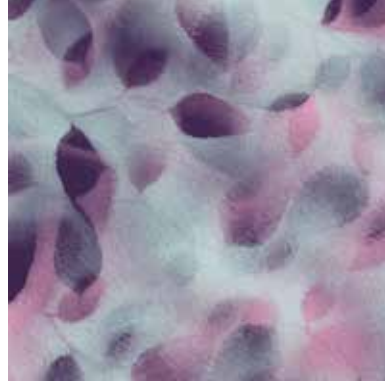
The full name of our company is:

...

You can contact us by email to:

...

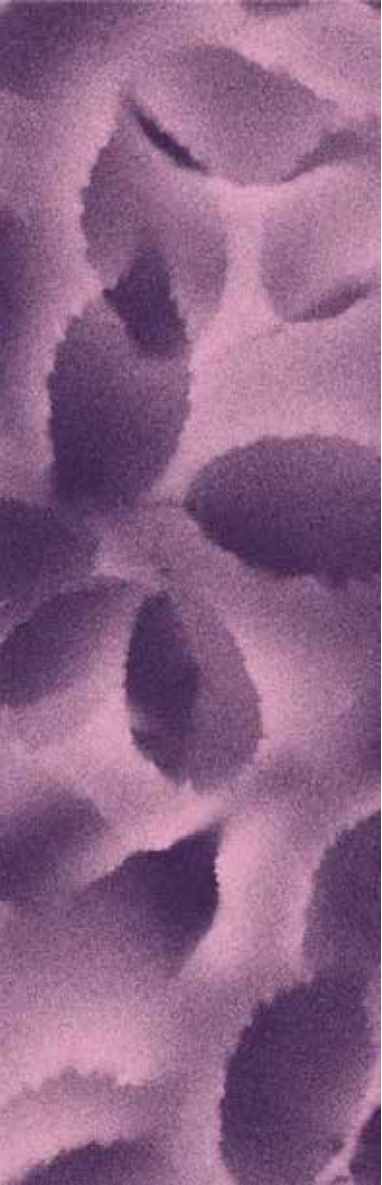




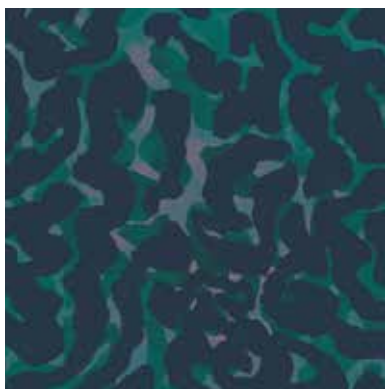
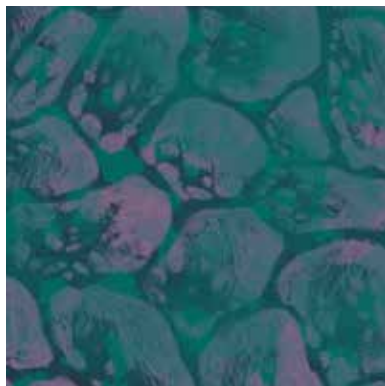
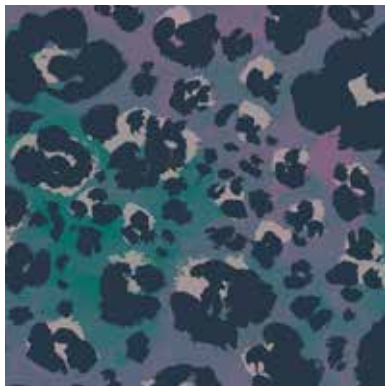
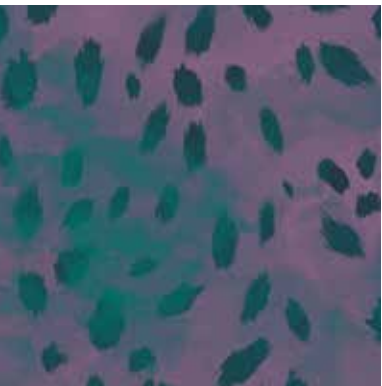
# Collection Herbarium

[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)









# Collection Zoo

[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)









# Collection Floristeria

[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)

# **Anhänge**

## **Budget- und Finanzplan**





[www.adelinarte.com](http://www.adelinarte.com)



[adelinarte](https://www.instagram.com/adelinarte)



[adeli.aren@gmail.com](mailto:adeli.aren@gmail.com)



+41 (0) 76 474 98 99

