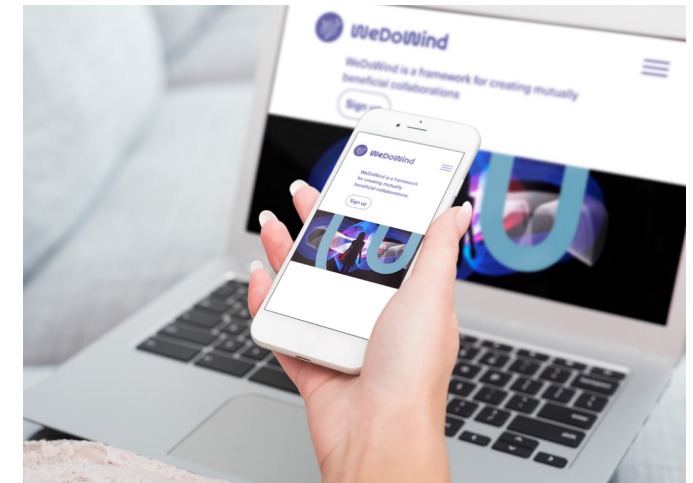


Lorena Valentini



Logo & Identität	4
Gestaltung	18
Plakate	20
Buchumschlag	22
Visuelle Poesie	24
Ideenwettbewerb	28

Logo & Identität



WeDoWind | OST Ostschweizer Fachhochschule

Rapperswil | 2023 | Neue visuelle Identität | Mission: «Eine Methodik zur Schaffung eines Collaborative Mindsets innerhalb eines sicheren Rahmens durch Befähigung und Motivation von Akteuren aus Wissenschaft und Industrie sowie weiteren Stakeholdern» | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und des Handbuchs zur visuellen Identität. Die Website wurde mit einem externen Partner realisiert.



Klima Kälte Kopp

Dietikon | 2022 | Neue visuelle Identität für das Unternehmen 3K, das sich auf Lösungen für Klimaanlage, Kühlung und Heizung spezialisiert hat | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und des Handbuchs zur visuellen Identität.





Anwendungen

Autobeschriftung, Inserat, Wandbeschriftung,
Rollup, Briefschaften



Vorher





KOANA Immobilien

Dietikon | 2022 | Neue visuelle Identität für KOANA Immobilien. Tätig im Bereich «Immobilien- und Wohnungsverwaltung» | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und des Handbuchs zur visuellen Identität



realsmart immo AG

Dietikon | 2022 | Neue visuelle Identität für eine Immobilienagentur in Dietikon. Ihre Arbeit zeichnet sich durch langjähriges Fachwissen in Immobilienfragen gepaart mit persönlichem Engagement, Leidenschaft und Einfühlungsvermögen aus. | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und des Handbuchs zur visuellen Identität. Die Website wurde mit einem externen Partner realisiert.





Anwendungen

Ordner, Broschüren, Wandbeschriftung



Touch Kauai

Hawaii | 2020 | Neue visuelle Identität | Mission: «Mit Touch Kauai wird dein Hawaii-Urlaub eine eindrucksvolle Reise zu dir selbst, hin zu deiner innersten Wahrheit und zu deinen wahren Stärken.» | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und des Handbuchs zur visuellen Identität. Die Website wurde mit einem externen Partner realisiert.





Vorher





Campaigning Summit Switzerland

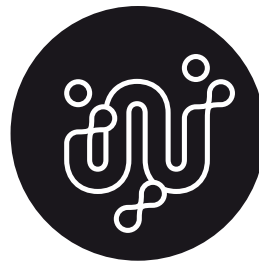
Zürich | 2019 | Neue visuelle Identität | Mission: «Networking, Inspiration und voneinander lernen» für Campaigner, Changemaker, Pioniere und Vordenker aus Politik und Wirtschaft | Erstellung des Logos, der gesamten visuellen Identität und Umsetzung aller Druckmassnahmen.





Lenz-Burger | Hypothekarbank Lenzburg AG

Bern | 2017 | Neue visuelle Identität | Mission: «Burger-Sponsoring für die beef.ch. Wer die Facebook-Seite der Hypothekarbank Lenzburg liked, bekommt den Burger zum halben Preis» | Eventplanung, Erstellung des Logos und Umsetzung verschiedener Druckmassnahmen.



Gestaltung



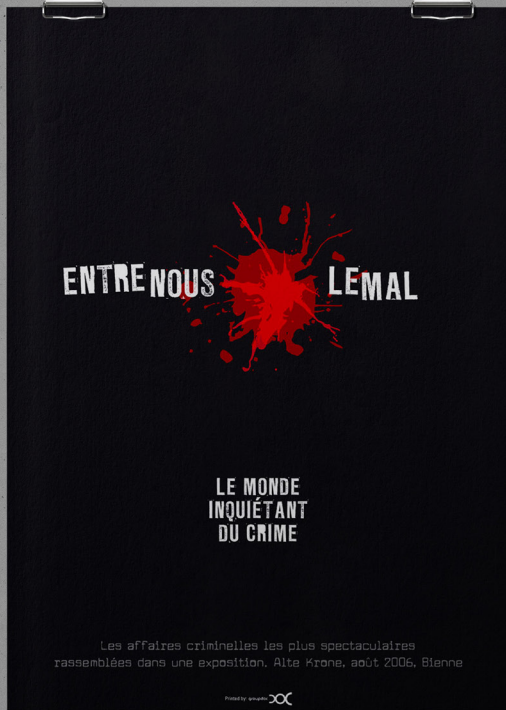
SPIN DAY

Innovationspark Zürich, Dübendorf | 2022 | SPIN DAY ist die einzige Plattform, die sich dem Thema Power-to-X widmet und alle relevanten Akteure aus Industrie, Forschung, Verwaltung, Zivilgesellschaft und Politik zusammenbringt.

Anwendungen

Veranstaltungsbroschüre, Logo auf Rednerpult

Plakate



Buchumschlag



«Du warst Ei, ich Mayonnaise»
«Der relative ROI von Social Media»
«Der Business Aktivist»

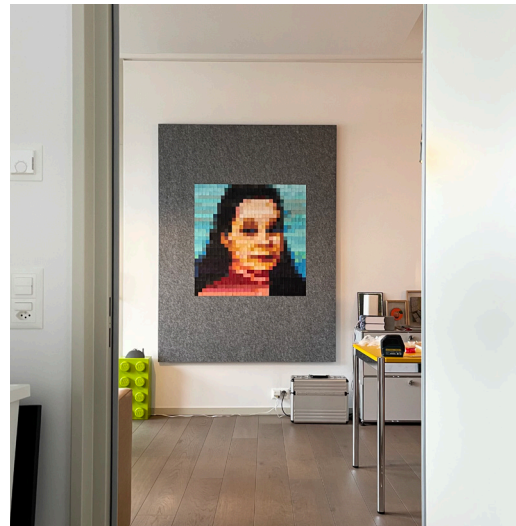
Visuelle Poesie



LOVA

Dietikon | 2019 | Neue visuelle Identität | Lorena Valentini ist 2019 aufgebrochen, um ihr wahres Potenzial zu entfalten, und produziert seither Kunst unter dem Namen LOVA | Erstellung des Logos und Umsetzung verschiedener Druckmassnahmen, Erstellung der Wix Website lorenavalentini.me





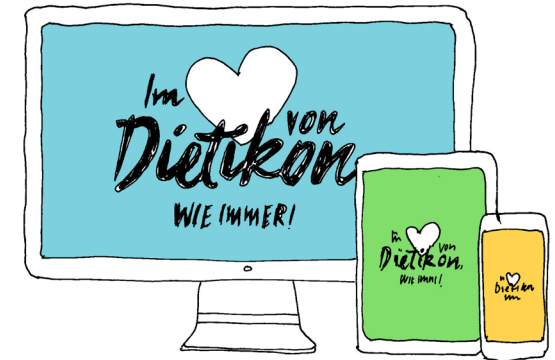
Gezeichnet mit ganz viel LOVA
Illustration, Buch, Kalender, Poster, Gemälde



Drink n' Draw Event

Dieses wiederkehrende Treffen wird von Lorena organisiert und richtet sich an Teilnehmende, die gerne zeichnen und experimentieren und in die Welt der Kreativität eintauchen möchten.

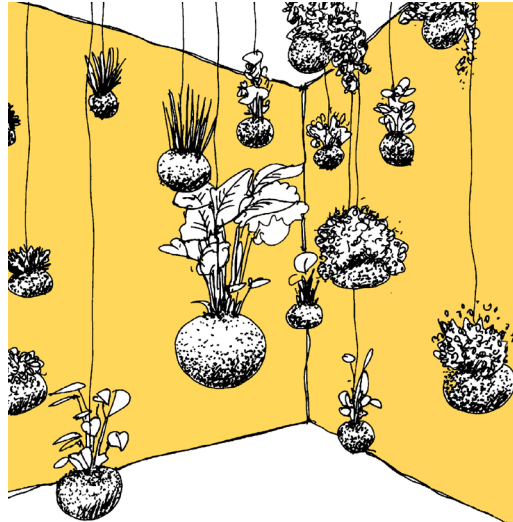
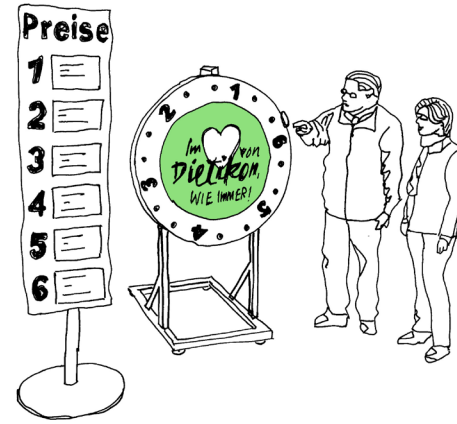
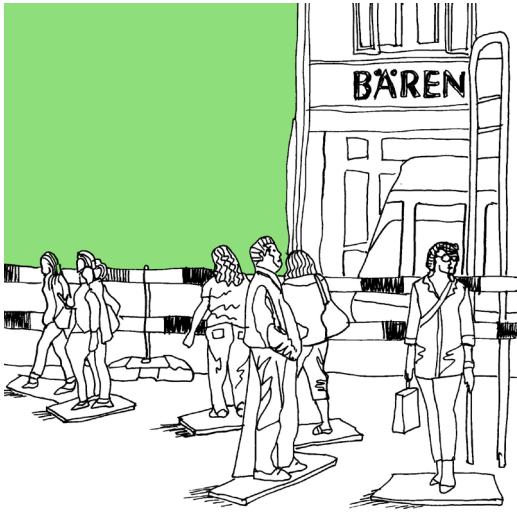
Ideenwettbewerb



Im Herzen von Dietikon

Dietikon | 2019 | Dietikon wählt Projekte aus, um das Zentrum zu beleben: «Während dem Bau der Limmattalbahn wollen wir das Stadtzentrum und unsere Gewerbetreibenden unterstützen. Gesucht sind deshalb Ideen, die einen Beitrag zur Attraktivität des Zentrums und zur Stärkung des Detailhandels leisten». Mein Konzept mit dem Titel «Im Herzen von Dietikon» zählte zu den sechs Gewinnerprojekten.





Visuelle Darstellung von Ideen

Silhouetten aus Holz geschnitten, Touchscreen-Display, Glücksrad-Aktion, Aussichtsturm und Tunnelrutsche, Moving Shop Truck, Anti-Stress-Tag, Plakat, Working Bicycle

A close-up portrait of a woman with dark hair pulled back, looking directly at the camera with a slight smile. The lighting is soft and focused on her face, set against a dark background.

lova

Lorena Valentini
Graphic design made with LOVA ❤️

Überlandstrasse 18
8953 Dietikon
+41 79 508 15 04
lorena.valentini@me.com

Foto [Regula Roost](#)

Voilà, ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit